



HANDREIKING

16 Actiedagen voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen

Activiteiten ter inspiratie



Geweld tegen vrouwen

Geweld tegen vrouwen (GTV) is een wereldwijd probleem: één op de vier vrouwen wereldwijd krijgt in haar leven te maken met fysiek of seksueel geweld door een mannelijke partner. Indien daarbij geweld wordt meegenomen dat niet wordt gepleegd door een mannelijke partner, maar iemand anders, geldt dat één op de drie vrouwen slachtoffer wordt van geweld door een mannelijke pleger (World Health Organization, 2021). Cijfers uit onderzoek in Nederland laat zien dat 45 procent van de vrouwen tussen 18 en 74 jaar ooit in hun leven fysiek en/of seksueel geweld hebben meegemaakt en 73 procent ooit seksuele intimidatie heeft meegemaakt (European Union Agency for Fundamental Rights, 2014). De coronapandemie heeft het er niet beter op gemaakt: in verschillende landen is het aantal meldingen bij hulplijnen, de politie en hulpverleningsorganisaties over huiselijk geweld gestegen (ActionAid, 2020; WHO, 2021). Ook in Nederland signaleerden enkele hulpverleningsorganisaties een stijging in het aantal bezoekers van de websites en bellers van de hulplijnen (De Kindertelefoon, 2020; Noteboom, Simons, Van Bommel, 2020). Overheden en organisaties wereldwijd zetten zich in om dit probleem het hoofd te bieden door middel van preventieve en repressieve maatregelen. In Nederland voert de landelijke overheid beleid om het voor vrouwen en meisjes veiliger te maken. In het kader hiervan richt het project [Veilige Steden](#) zich op geweld tegen meisjes en vrouwen in de openbare ruimte en bij het uitgaan.

Wat zijn de 16 Days of Action?

De 16 Days of Action is een wereldwijde actieperiode voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen. Deze loopt van 25 november (de Internationale Dag voor de Uitbanning van Geweld tegen Vrouwen) tot en met 10 december (de Internationale Dag van de Mensenrechten). Dit is een jaarlijkse actieperiode waar er wereldwijd aandacht wordt besteedt aan dit probleem door middel van actie. Vaak ligt de focus op agenderen en vergroten van bewustwording door middel van verschillende activiteiten. In het kader hiervan is er een internationale campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes opgezet, genaamd [Orange the World](#). Verschillende gemeenten in Nederland doen hier al een aantal jaar aan mee, door bijvoorbeeld het oranje uitlichten van een gebouw. In 2020 namen 230 gemeenten en 9 provincies in Nederland daaraan deel, door een gebouw, brug, fontein, standbeeld of ander object uit te lichten, een Orange the World-vlag uit te hangen en/of een evenement of actie te organiseren. Dit jaar is het thema preventie. In de aanpak van GTV ligt de nadruk vaak op signalering, melding en hulpverlening. Vanuit de gedachte dat dit probleem bij de wortels aangepakt moet worden, en iedereen daaraan kan bijdragen, wordt iedereen dit jaar uitgenodigd een steentje bij te dragen en onderdeel te worden van de oplossing, als medestander in de strijd.

Veilige Steden werksessie: 16 Days of Action

Op 15 september jl. heeft het project Veilige Steden een werksessie voor gemeenten en hun partners georganiseerd waar de 16 Days of Action centraal stonden: wat zijn de 16 Days, welke activiteiten organiseren gemeenten en welke activiteiten worden er in het buitenland georganiseerd? Deze handreiking bevat (inter)nationale voorbeelden die ter inspiratie gebruikt kunnen worden tijdens de 16 dagen van actie, waarbij afhankelijk van het doel en de doelgroep thema's gekozen kunnen worden die (ook) aandacht hebben voor GTV in de openbare ruimte en bij het uitgaan.

Inspiratie! Wat gebeurt er wereldwijd?

Informatieve events

Organiseer events die aandacht besteden aan een onderwerp of doelgroep binnen GTV waarbij experts, professionals en vrouwen zelf aan het woord komen. Bij deze events kunnen deelnemers over het onderwerp leren, samen in gesprek gaan en eventueel ook [creatieve uitingen](#) over het onderwerp maken.

Bijvoorbeeld:

- Een webinar over de rol van lokale organisaties in de preventie van GTV: **Petion Ville, Haïti**
- Een conferentie en debat over GTV in de coronaperiode om maatschappelijke participatie te stimuleren: **Lome, Togo**
- Een workshop [trauma begrijpen](#): voor ambtenaren en professionals van uitvoerende partijen: **Western Cape, Zuid Afrika**
- Een rondetafeldiscussie of panel (bv. over geweld in het [huwelijk](#)) **Montreal, Canada**
- Een webinar waar experts, onderzoeksjournalisten en auteurs spreken over GTV en de verhalen van slachtoffers
- Een documentaire met een groepsgesprek als gevolg: bijvoorbeeld [City of Joy](#) op Netflix
- Een les over victim blaming en de gevolgen daarvan: **Mozambique**
- Een tekencompetitie voor bewustwording en delen van informatie over GTV: **Laos**
- Een dansvideo voor social media als statement tegen GTV: **Australië**

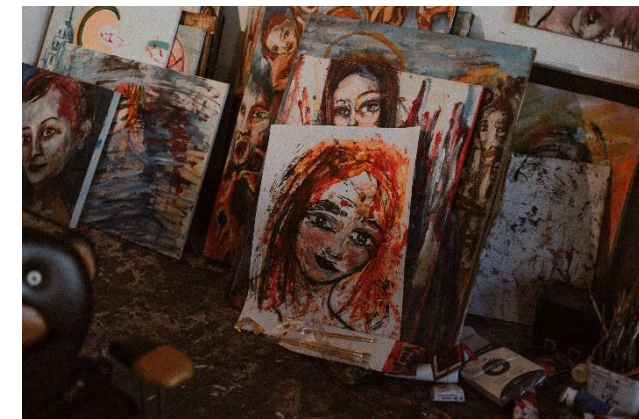


Bewustwording events voor het grote publiek

Organiseer events met het doel om bewustwording te creëren over GTV.

Bijvoorbeeld:

- Een openingsdag: met allerlei [activiteiten](#): **Marokko**
- Een video of film: bv. over seksuele intimidatie binnen scholen en universiteiten, door [studenten zelf](#): **Verenigd Koninkrijk**
- Een demonstratie of tocht: met bv. een moment van stilte om slachtoffers te gedenken, een mini-marathon of bike ride om bewustwording te stimuleren, **Uganda & Mozambique**
- Verschillende dagelijkse events (denk aan het uitlichten van een onderwerp m.b.t. GTV, een tip voor persoonlijk of maatschappelijke actie in een [online kalender](#): **Quezon City, Filipijnen**
- Stickers en displays in gebouwen en de horeca waarbij mensen die deze zien, een foto mogen maken en posten op hun [facebook pagina](#): **City of Greater Bendigo in Victoria, Australië**
- Media campagnes (bv. sms-campagnes, [spotjes](#) op tv/social media over 16 Days of over de georganiseerde activiteiten: **Victoria, Australië**
- Een dagelijkse facebook quiz over GTV
- Een special issue: van een blad of magazine (met een thema binnen) GTV als onderwerp
- Een tentoonstelling: waar het thema GTV belicht wordt d.m.v. [kunst](#), bv. deze [buitenexpositie](#) in **Arnhem**
- Gebruik van online toolkits met bruikbare ideeën en social media kits. Bv. [#harmetoo](#) of [#notherfault](#)



Fundraising events

Organiseer fundraising events waarbij geld of middelen opgehaald kunnen worden voor een goed doel binnen het onderwerp GTV. Denk bijvoorbeeld aan de lokale vrouwenopvang of maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor het thema en de slachtoffers.

Bijvoorbeeld:

- Een collectepunt: richt een locatie in de stad in waar het publiek spullen kan doneren voor mensen die te maken hebben met GTV
- Een bake sale
- Een talentenshow of jacht
- Een filmavond
- Een GoFundMe-campagne



Literatuur

ActionAid (2020). *Surviving Covid-19: A Women Led-response*.

De Kindertelefoon (16 juli, 2020). Onderzoeksresultaten: Thema Eenzaamheid. Geraadpleegd van <https://www.kindertelefoon.nl/resources/pdf-bestanden/handout-eezaamheid.pdf>

European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey Main results*. Luxemburg: FRA.

Noteboom, F., Simons, E.I. & Van Bommel, S.R. (2020). *Effecten van corona: Een analyse op basis van de digitale hulpverlening verzorgd door 'Chat met Fier'*. Leeuwarden: Fier.

World Health Organization (2021). Violence against women prevalence estimates, 2018: global, regional and national prevalence estimates for intimate partner violence against women and global and regional prevalence estimates for non-partner sexual violence against women.

Deze handreiking is door Regioplan ontwikkeld in het kader van het beleidsprogramma *Veilige Steden* van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Auteur: Kristen Martina, Regioplan

Publicatiedatum: September 2021

Tel: +31 (0) 20 - 5 315 315

E-mail: veiligesteden@regioplan.nl

Website: <https://www.programmaveiligesteden.nl/>